

COMMUNIQUE DE PRESSE

Partenariat EHL et SWISS

LAUSANNE, Suisse, 20 avril 2017 – L'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) et Swiss International Air Lines sont heureux d'annoncer un nouveau partenariat.

Le partenariat, qui comprend des avantages en nature pour les deux parties, a été officiellement conclu lors du récent Forum des carrières de l'EHL et les deux entreprises affirment leur volonté que cela soit le début d'une longue et fructueuse collaboration.

L'EHL et SWISS partagent un héritage historique ancré dans la tradition suisse d'excellence, l'accueil et l'ouverture sur le monde, toutes des valeurs clés de ce nouveau partenariat. SWISS bénéficiera des connaissances et de l'expertise de la meilleure école managériale des métiers de l'accueil, tandis que les étudiants de l'EHL accéderont, eux, aux connaissances de l'industrie de l'aviation au travers de l'une des compagnies aériennes les plus emblématiques au monde. A travers ce partenariat, SWISS met à disposition des étudiants de l'EHL de nombreuses opportunités de mettre en pratique leurs connaissances et leur capacité d'innover, en travaillant sur des projets réels dans le but d'apporter une valeur ajoutée aux projets SWISS. Cela inclut entre autres des Projets étudiants-entreprises, où une équipe d'étudiants de dernière année sont mandatés pour travailler sur un cas concret durant 9 semaines, des projets Capstones et un atelier exclusif qui introduira les élèves à l'industrie de l'aviation.

Michel Rochat, CEO du Groupe EHL, s'exprime à propos du nouveau partenariat : « Dans nos efforts constants pour identifier l'excellence, faire évoluer la connaissance théorique et former les leaders de demain, Swiss International Air Lines se distingue naturellement. Ceci, tant par ses aptitudes en tant qu'employeur, que par son statut mérité d'entreprise commerciale majeure, qui en fait une fierté nationale dont les valeurs et principes exhibés sont largement partagés par le Groupe EHL. Nous nous réjouissons de cette collaboration et accueillons SWISS au sein de la famille du Groupe EHL ».

Lorenzo Stoll, Head of Swiss International Air Lines in Western Switzerland et Vice President SWISS Executive Committee, confirme ces valeurs partagées en tant qu'Ancien de l'EHL, diplômé en 1996 : « Nos deux institutions comprennent la notion de réalisation de l'excellence et l'ambition d'être les leaders dans leur domaine d'expertise, se donnant les moyens de satisfaire les besoins de clients exigeants au-delà de l'horizon immédiat, avec une vue permanente sur les tendances qui formeront le monde de demain » .

A propos de l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL)

Ambassadrice de la tradition hôtelière suisse, l'Ecole hôtelière de Lausanne (EHL) est, depuis 1893, pionnière dans la formation aux métiers de l'accueil. Elle a su créer et inspirer une communauté professionnelle unique de 25 000 dirigeants de l'industrie unis par les valeurs et l'héritage de l'EHL.

L'EHL est une Haute Ecole qui propose des [solutions d'enseignement](#) à des étudiants enthousiastes, talentueux et ambitieux de 106 pays différents. Avec des programmes Bachelor, Master et des diplômes, l'EHL offre à ses étudiants une palette d'opportunités éducatives sur site et en ligne, à toutes les étapes importantes de leur voyage professionnel.



L'EHL est l'institution de référence en matière de gestion hôtelière au niveau mondial, avec le plus haut taux d'emploi de l'industrie. L'EHL est une entité de EHL Holding SA, un groupe dédié à l'enseignement dans les métiers de l'accueil.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter ehl.edu ou nous suivre sur Twitter [@EHLnews](https://twitter.com/EHLnews).

A propos de Swiss International Air Lines (SWISS)

Swiss International Air Lines (SWISS) est la compagnie aérienne helvétique. Au départ de Zurich et Genève, ses 91 avions transportent chaque année plus de 16,5 millions de passagers vers plus de 100 destinations dans 43 pays. Sa division fret - Swiss WorldCargo - propose par ailleurs un large éventail de solutions de transports d'aéroport à aéroport, tout particulièrement destinées à des objets de valeur ou nécessitant une surveillance constante. Son réseau comprend environ 130 destinations aériennes dans plus de 80 pays. À titre de compagnie aérienne helvétique, SWISS incarne les valeurs helvétiques traditionnelles et s'engage à offrir un summum de qualité en termes de produit et de service. En 2016, SWISS et ses quelque 9 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 5 milliards de francs. La compagnie fait partie du groupe Lufthansa et de Star Alliance, le plus vaste réseau mondial de lignes aériennes.

Contact

Sherif Mamdouh
Senior Communications Officer
Ecole hôtelière de Lausanne
communication@ehl.ch
+41 21 785 10 53

For more information, please visit our [website](#)
or follow us on twitter [@EHLnews](https://twitter.com/EHLnews)

Contact

Doriane Cavalli
Communication & PR Manager
Swiss International Air Lines
Doriane.cavalli@swiss.com
+41 22 591 92 42
SWISS.com